



ELASTYCZNOŚĆ W CENIE

SKUTKI ZAMROŻENIA GOSPODARKI W ZWIĄZKU Z KORONAWIRUSEM DOTKNĘŁY KAŻDEGO PRZEDSIĘBIORCĘ. JEDNYCH W STOPNIU WIĘKSZYM, AŻ DO STANU ZAGROŻENIA UPADŁOŚCIĄ, INNYCH - NIEZNACZNIE. SKĄD TE RÓŻNICE?

Cześć przedsiębiorców zaobserwowała tylko delikatne zachwianie w płynności swojego funkcjonowania, spowodowane np. opóźnieniami w płatnościach kontrahentów, w dostawie towaru, bądź konieczności natychmiastowego wprowadzenia narzędzi umożliwiających bezpieczną pracę zdalną. Dla innych, epidemia oznacza głębokie problemy finansowe z racji spadku przychodów.

Wiele zależy tu od branży, w której dany podmiot działa. Są bowiem takie gałęzie gospodarki, np. turystyczna czy rozrywkowa (kina, sale zabaw itp.), które z racji swojej specyfiki z dnia na dzień zostały sparaliżowane przez epidemię i nie było tam żadnych szans na przejście na e-usługi lub e-handel.

Z kolei branże taka jak moja, samego paraliżu działalności ze względu na COVID-19 nie doznały - mogły natomiast zaobserwować pośrednie skutki epidemii. Przedsiębiorcy borykając się z problemami finansowymi, a dodatkowo nie do końca wiedząc ile „stan zamrożenia” potrwa, podejmowali decyzję o cięciu kosztów i rezygnacji z części usług, w tym np. z obsługi prawnej czy marketingowej.

Z perspektywy prawnika przedsiębiorców, świadka wielu decyzji biznesowych podejmowanych w dobie COVID-19, widzę przy tym, że są przedsiębiorstwa, które radzą sobie z kryzysem sprawnie i nie ma na to wpływu branża, w której działają. Klucz do sukcesu tych podmiotów upatruję przede wszystkim w ich kadrze menedżerskiej.

Podmioty zarządzane przez osoby mające cechy liderów, tj.: budujące zespół i pozytywnie oddziałujące na pracowników, ale również uważnie obserwujące rynek, umiające myśleć strategicznie oraz podejmujące sprawnie decyzje były w stanie odnaleźć w nowej rzeczywistości możliwość utrzymania przedsiębiorstwa, a nawet jej rozwoju - w zmodyfikowanej formie.



Klucz do sukcesu w biznesie
– szczególnie w czasach pandemii
– upatrywać należy przede wszystkim
w jakości kadry menedżerskiej.

**JOANNA CZEKAJ, SZEF DZIAŁU PRAWA DLA BIZNESU
KOPEĆ ZABOROWSKI ADWOKACI I RADCOWIE PRAWNI SP. P.**

Rację miał L. Eims mówiąc: „Liderem jest ten, kto widzi więcej niż inni, patrzy dalej niż inni i kto dostrzega rzeczy, zanim zobaczą je inni.”

Szybkie reagowanie na zmieniające się realia przychodzi przy tym łatwiej młodszym organizacjom, które wykazują się po prostu dużo większą elastycznością i dynamiką działania.

 **KOPEĆ & ZABOROWSKI**